



TIMBERK

УМНЫЙ ВЫБОР

**КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА И ОСНОВНЫЕ
ВИЗУАЛЬНЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ**

2015

ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ФИРМЕННОГО ЛОГОТИПА 2003-2015



2003 ГОД



2006 ГОД



2010 ГОД



2011 ГОД



2013 ГОД



2015 ГОД



TIMBERK

УМНЫЙ ВЫБОР



TIMBERK

УМНЫЙ ВЫБОР

В рамках фирменного стиля бренда допускается две позиции расположения андерлайна – по правому краю и по центру.



TIMBERK

УМНЫЙ ВЫБОР

ВЫБОР – ЭТО СВОБОДА.
TIMBERK – ЭТО УМНЫЙ ВЫБОР.

КАК МЫ ПРИНИМАЕМ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ?

Мы изучаем, сравниваем, придирчиво рассматриваем, вчитываемся в технические характеристики, обращаем внимание на набор полезных функций и современные технологические решения. Для современного покупателя важна не только стоимость, но и дизайн прибора, не только инновационные идеи, но и их реализация. Правильная покупка всегда приносит радость и хорошее настроение, делает нашу жизнь комфортнее, уютнее, лучше. Именно поэтому **правильный выбор — это всегда умный выбор.**

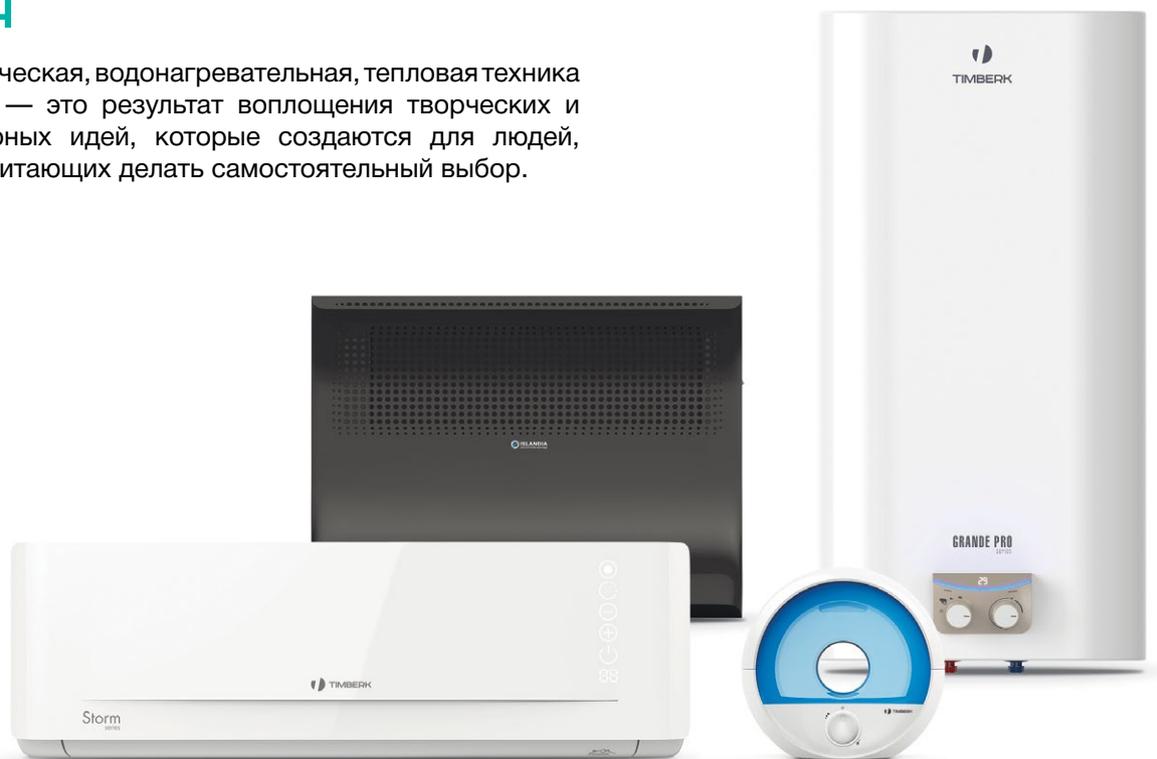


Современный покупатель верит себе, своему опыту, следует своим ожиданиям. И очередные «сладкие обещания» об идеальной технике не более, чем простой рекламный трюк.



ВСЯ

климатическая, водонагревательная, тепловая техника Timberk — это результат воплощения творческих и инженерных идей, которые создаются для людей, предпочитающих делать самостоятельный выбор.



ПОКУПАТЕЛИ TIMBERK

сами выбирают дорогу, по которой идти, друзей, с которыми им по пути, выбирают любимых, чтобы вместе быть счастливыми. Они сами выбирают, где построить дом и какое посадить дерево.



ЦВЕТОВАЯ ГАММА БРЕНДА TIMBERK И ВИЗУАЛЬНЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ

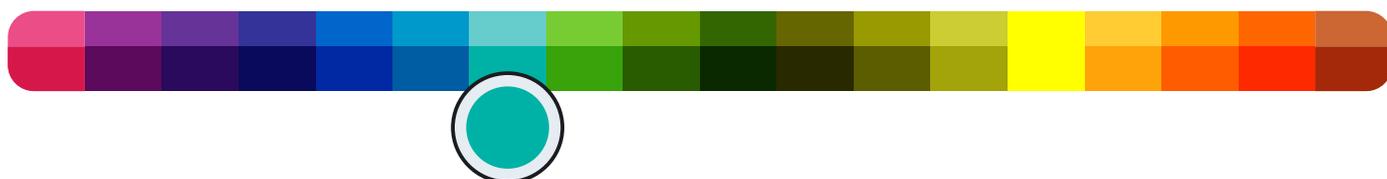
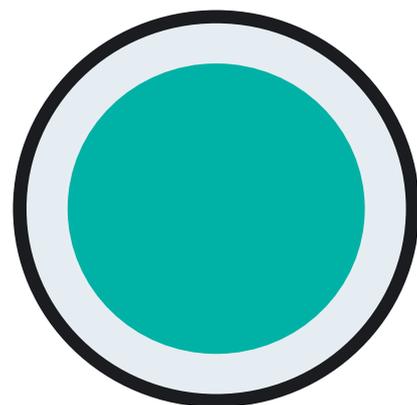
ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ.

Визуализация настроения и элементы фирменного стиля.
Логотип.

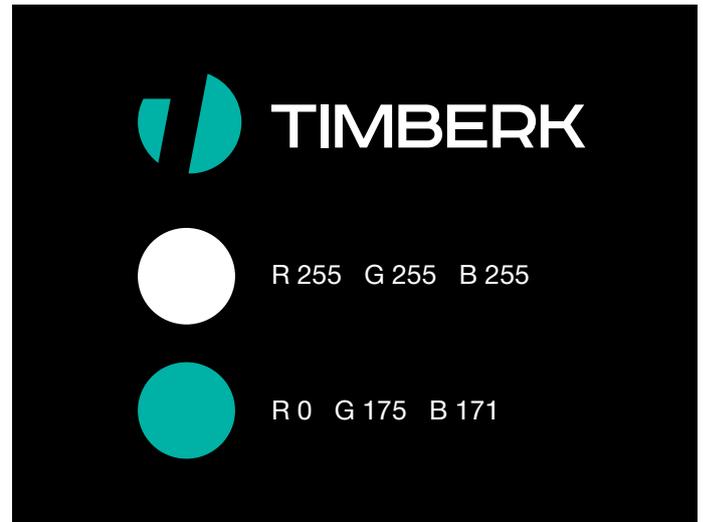
Очень важно помнить, что бренд — это не только название, это еще и индивидуальное сочетание цветовых и графических решений. Подобно тому, как человек вырабатывает свой собственный стиль в одежде, в манере говорить, приобретает привычки, следует своим жизненным правилам и принципам, так и бренд имеет свой неповторимый характер. Элементы фирменного стиля делают бренд узнаваемым — в макетах наружной рекламы, в информационных буклетах и технических каталогах, в публикациях прессы, на выставках и конференциях.

Фирменный стиль бренда — это его лицо. Чтобы это «лицо» было узнаваемым, его нельзя менять в зависимости от ситуации, места или времени. Это значит, что **фирменный стиль Timberk должен быть единым** — от Калининграда до Камчатки, в России, СНГ, Европе и Азии.

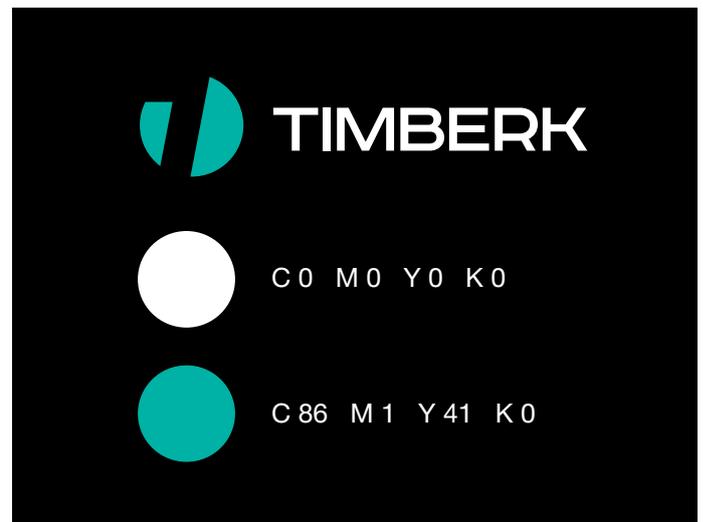
ВЕЗДЕ, ВСЕГДА И ДЛЯ ВСЕХ.



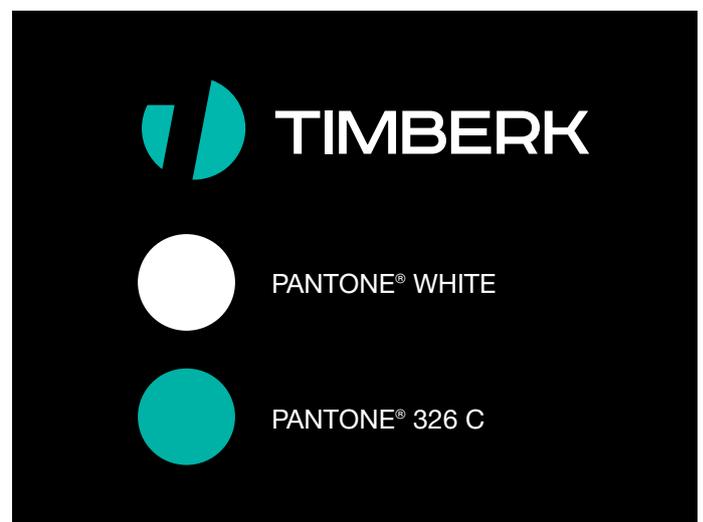
RGB



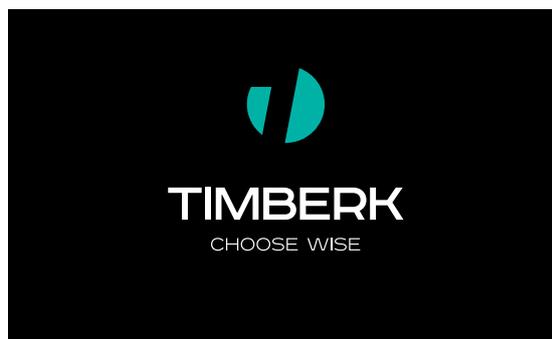
CMYK



PANTONE



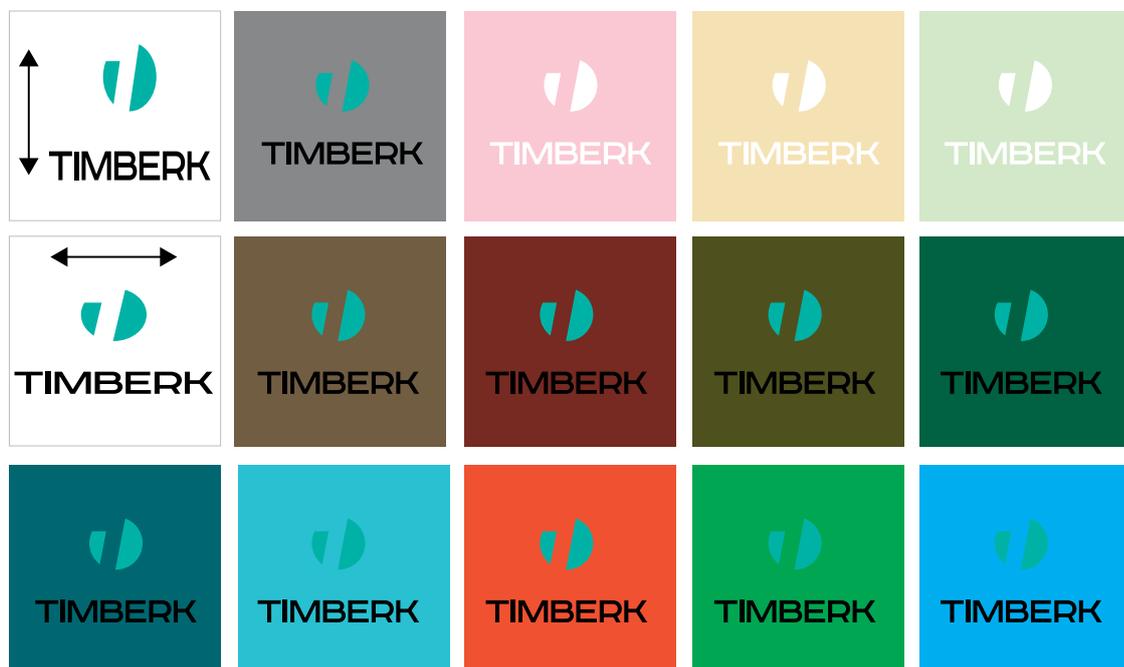
ПОЛНОЦВЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ



ДОПУСТИМО



НЕДОПУСТИМО

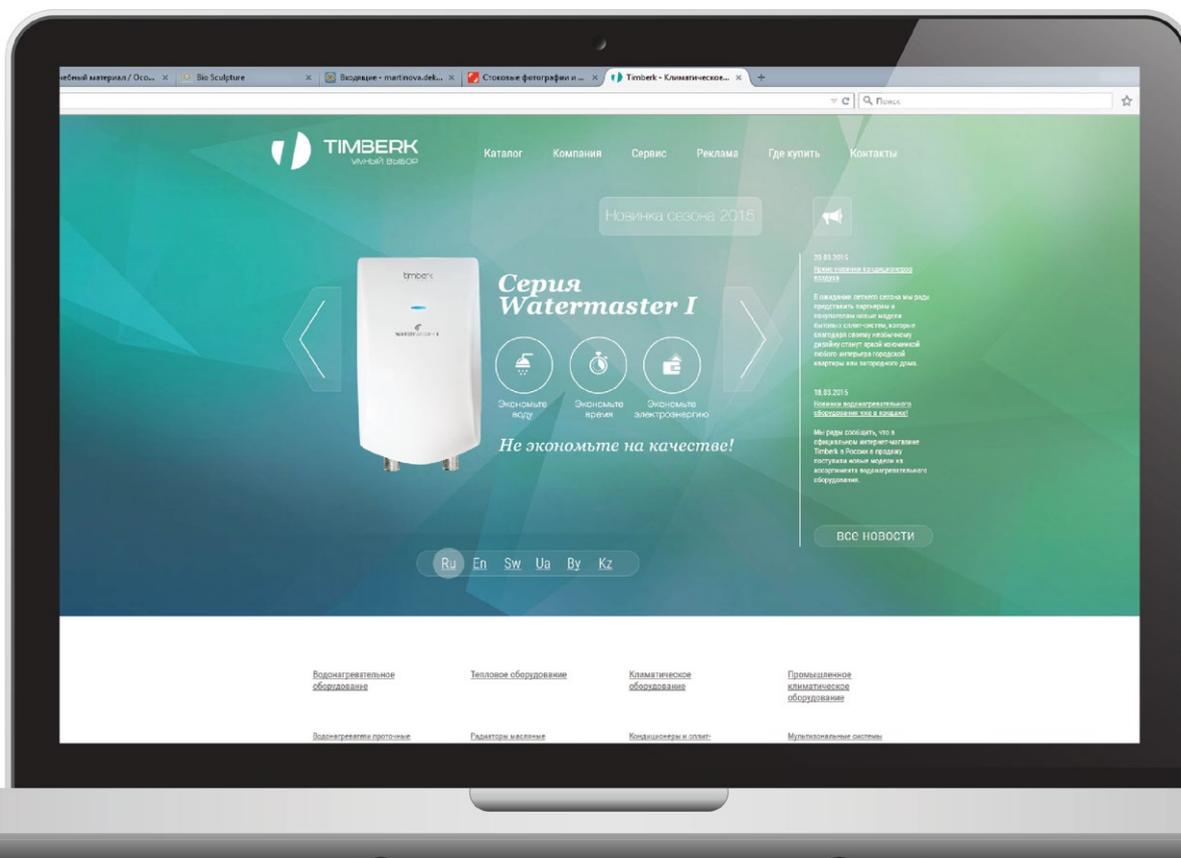


ЕСЛИ ВАШ МАКЕТ
ПРЕДПОЛАГАЕТ **ЛЮБОЙ**
ФОН, ОТЛИЧНЫЙ ОТ
ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ
TIMBERK, ТО НЕОБХОДИМО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
УКАЗАННЫЙ ЗДЕСЬ СПОСОБ
ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ TIMBERK

WWW.TIMBERK.COM

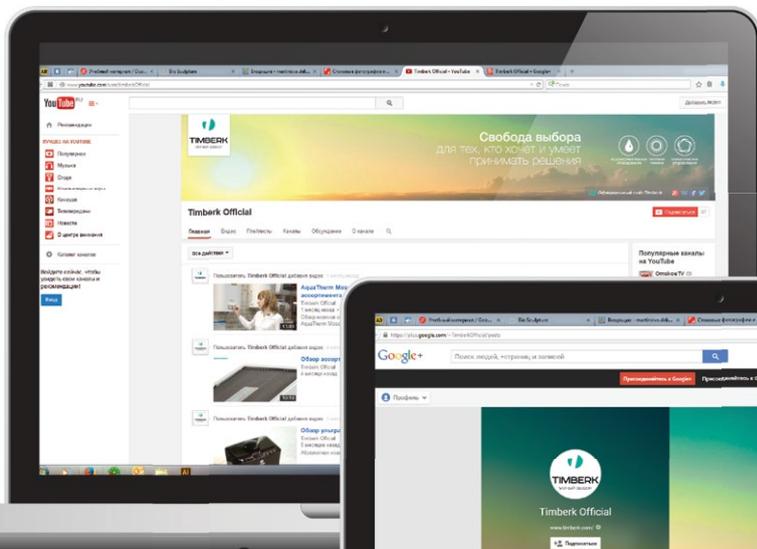


TIMBERK В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



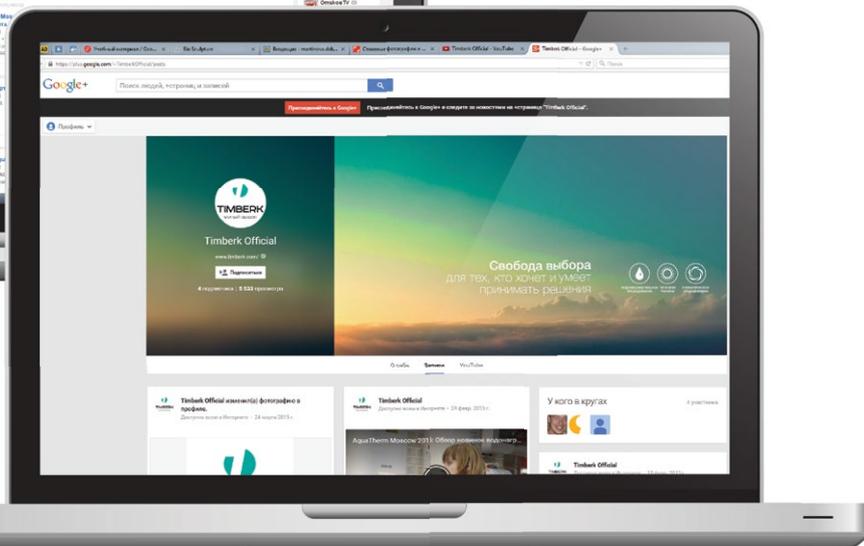
TimberkOfficial

<https://www.youtube.com/user/timberkOfficial>



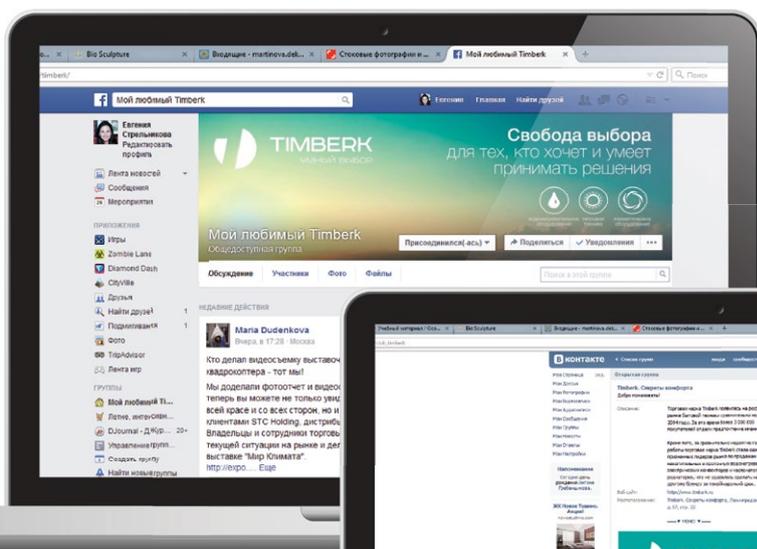
TimberkOfficial

<https://plus.google.com/+TimberkOfficial>



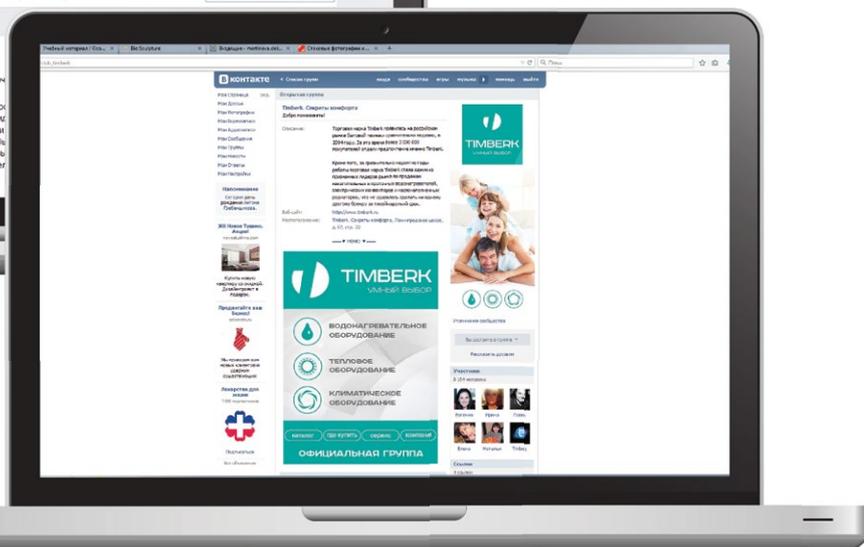
Мой любимый Timberk

<https://www.facebook.com/timberk.official>



Timberk. Секреты комфорта

http://vk.com/club_timberk



ИДЕНТИФИКАТОРЫ ТОВАРНЫХ ГРУПП

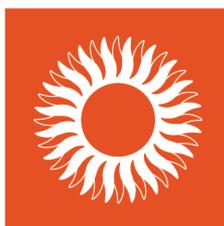
Магазин



Интернет



Тепловентиляторы



Водонагреватели



Вентиляторы



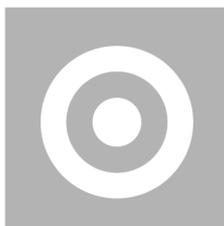
Радиаторы



Конвекторы



Аксессуары



Очистка воздуха



Кондиционеры



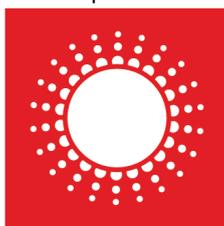
Пушки и завесы



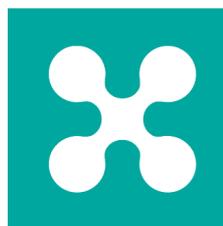
Газовые
обогреватели



Инфракрасные
обогреватели



Осушение воздуха



КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

ROADRADIO

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

HelveticaNeueCyr

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

УПАКОВКА TIMBERK НА ПОЛКАХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ



Дополнительный и эффективный Point Of Attraction.*

Цветовая гамма, комплекс дизайнерских решений, узнаваемый образ.

Даже самый распрекрасный на свете товар тяжело продать, если он оформлен в невзрачную, либо откровенно некрасивую упаковку. И это правда.

Именно поэтому Timberk уделяет колоссальное внимание дизайну и качеству упаковки. Мы разработали несколько видов дизайна для различных товарных групп и категорий. Каждое решение учитывает как особенности складской логистики, так и коммерческие цели розничных точек.

Продавать технику Timberk в фирменной упаковке легко и приятно.

Благодаря гамме фирменных цветов покупатель узнает Timberk и выбирает Timberk среди всего многообразия ассортимента магазина. По крайней мере — и это **подтверждается нашими полевыми маркетинговыми исследованиями** — невозможно пройти мимо таких красивых, стильных, информативных коробок, сделанных в соответствии со строгими принципами европейской эргономики дизайна.



Point Of Attraction — буквально «точка притяжения». Этот термин обозначает деталь, объект, элемент, который естественным образом привлекает внимание покупателя. Дизайн упаковки Timberk сознательно создавался таким образом, чтобы стать «Point Of Attraction», особенно в торговых залах, которые не имеют возможности разместить традиционные POS-материалы — мобильные стенды, роллер-апы, шелфтокеры, световые конструкции и т.п. В этом случае, даже простая выкладка фирменных коробок с техникой Timberk играет роль эффективного рекламного и информационного материала.

НОВАЯ
УПАКОВКА
TIMBERK



ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ TIMBERK

КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ



TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР



УВЛАЖНЕНИЕ
И ОЧИСТКА ВОЗДУХА

СЕЗОН 2015



TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР



ТЕПЛОВОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015



TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР



КЛИМАТИЧЕСКОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015



TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР



ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015


TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР



ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015


TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР

ПОЛУПРОМЫШЛЕННЫЕ
ОБОГРЕВАТЕЛИ



СЕЗОН 2015


TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ
КОНВЕКТОРЫ

СЕЗОН 2014-2015




TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР

УВЛАЖНЕНИЕ И
ОЧИСТКА ВОЗДУХА



СЕЗОН 2015


TIMBERK
УМНЫЙ ВЫБОР



КЛИМАТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015



TIMBERK

УМНЫЙ ВЫБОР

WWW.TIMBERK.COM