



# ТИМВЕРК

УМНЫЙ ВЫБОР

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА И ОСНОВНЫЕ  
ВИЗУАЛЬНЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ

2015

# ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ФИРМЕННОГО ЛОГОТИПА 2003-2015



2003 ГОД



2006 ГОД



2010 ГОД



2011 ГОД



2013 ГОД



2015 ГОД



# TIMBERK

УМНЫЙ ВЫБОР



# TIMBERK

УМНЫЙ ВЫБОР

В рамках фирменного стиля бренда допускается две позиции расположения андерлайна – по правому краю и по центру.



# ТИМВЕРК

УМНЫЙ ВЫБОР

ВЫБОР – ЭТО СВОБОДА.  
ТИМВЕРК – ЭТО УМНЫЙ ВЫБОР.

# КАК МЫ ПРИНИМАЕМ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ?

Мы изучаем, сравниваем, придирчиво рассматриваем, вчитываемся в технические характеристики, обращаем внимание на набор полезных функций и современные технологические решения. Для современного покупателя важна не только стоимость, но и дизайн прибора, не только инновационные идеи, но и их реализация. Правильная покупка всегда приносит радость и хорошее настроение, делает нашу жизнь комфортнее, уютнее, лучше. Именно поэтому **правильный выбор — это всегда умный выбор**.



Современный покупатель верит себе, своему опыту, следует своим ожиданиям. И очередные «сладкие обещания» об идеальной технике не более, чем простой рекламный трюк.



**ВСЯ**

климатическая, водонагревательная, тепловая техника Timberk — это результат воплощения творческих и инженерных идей, которые создаются для людей, предпочитающих делать самостоятельный выбор.



## ПОКУПАТЕЛИ ТИМБЕРК

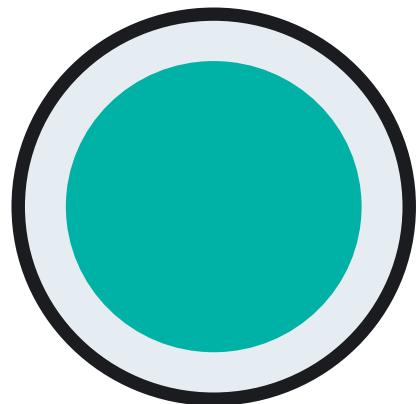
сами выбирают дорогу, по которой идти, друзей, с которыми им по пути, выбирают любимых, чтобы вместе быть счастливыми. Они сами выбирают, где построить дом и какое посадить дерево.



# ЦВЕТОВАЯ ГАММА БРЕНДА ТИМВЕРК И ВИЗУАЛЬНЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ

## ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ.

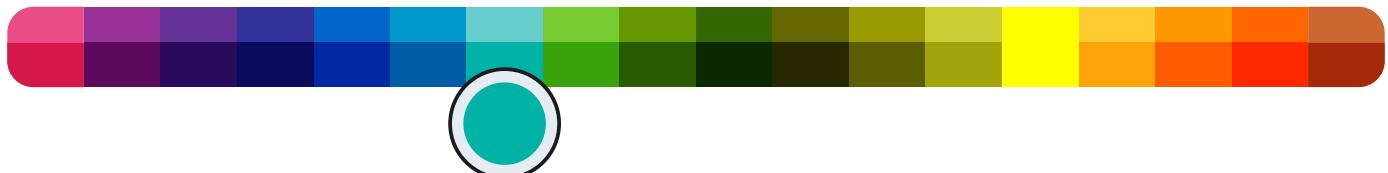
Визуализация настроения и элементы  
фирменного стиля.  
Логотип.



Очень важно помнить, что бренд — это не только название, это еще и индивидуальное сочетание цветовых и графических решений. Подобно тому, как человек вырабатывает свой собственный стиль в одежде, в манере говорить, приобретает привычки, следует своим жизненным правилам и принципам, так и бренд имеет свой неповторимый характер. Элементы фирменного стиля делают бренд узнаваемым — в макетах наружной рекламы, в информационных буклетеах и технических каталогах, в публикациях прессы, на выставках и конференциях.

Фирменный стиль бренда — это его лицо. Чтобы это «лицо» было узнаваемым, его нельзя менять в зависимости от ситуации, места или времени. Это значит, что **фирменный стиль Timberk должен быть единым** — от Калининграда до Камчатки, в России, СНГ, Европе и Азии.

## ВЕЗДЕ, ВСЕГДА И ДЛЯ ВСЕХ.



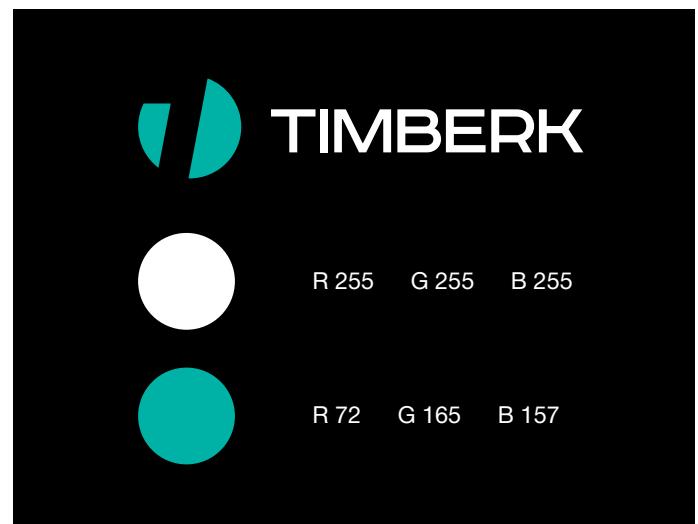
# RGB



R 72 G 165 B 157



R 0 G 0 B 27



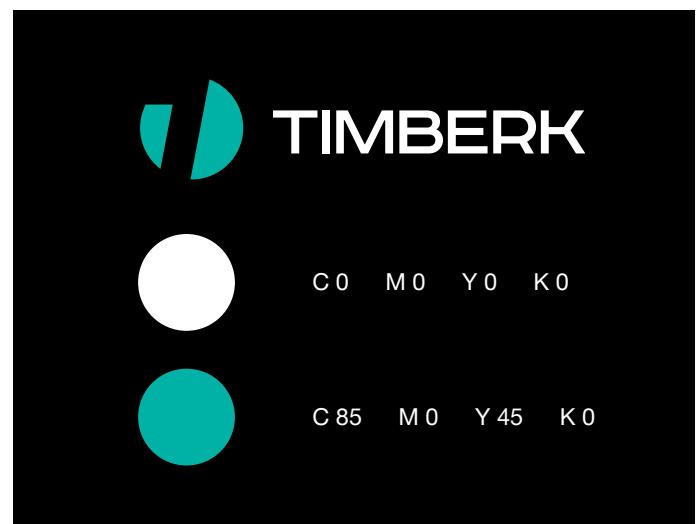
# CMYK



C 85 M 0 Y 45 K 0



C 100 M 55 Y 0 K 100



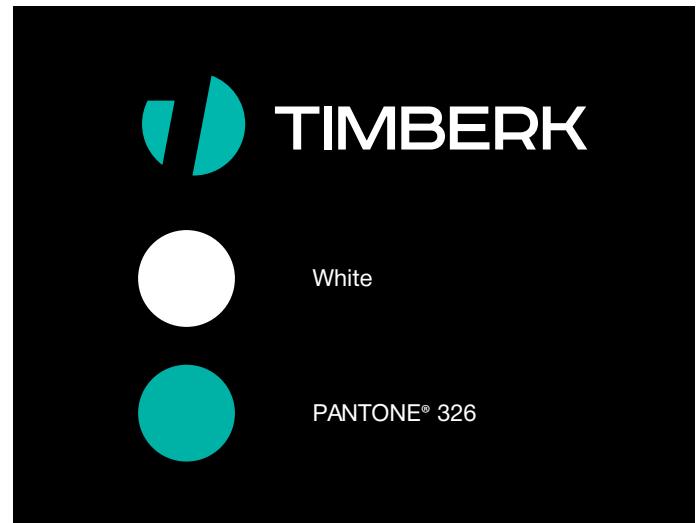
# PANTONE



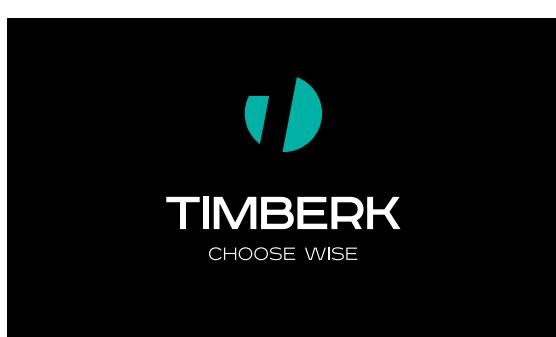
PANTONE® 326



PANTONE® Black



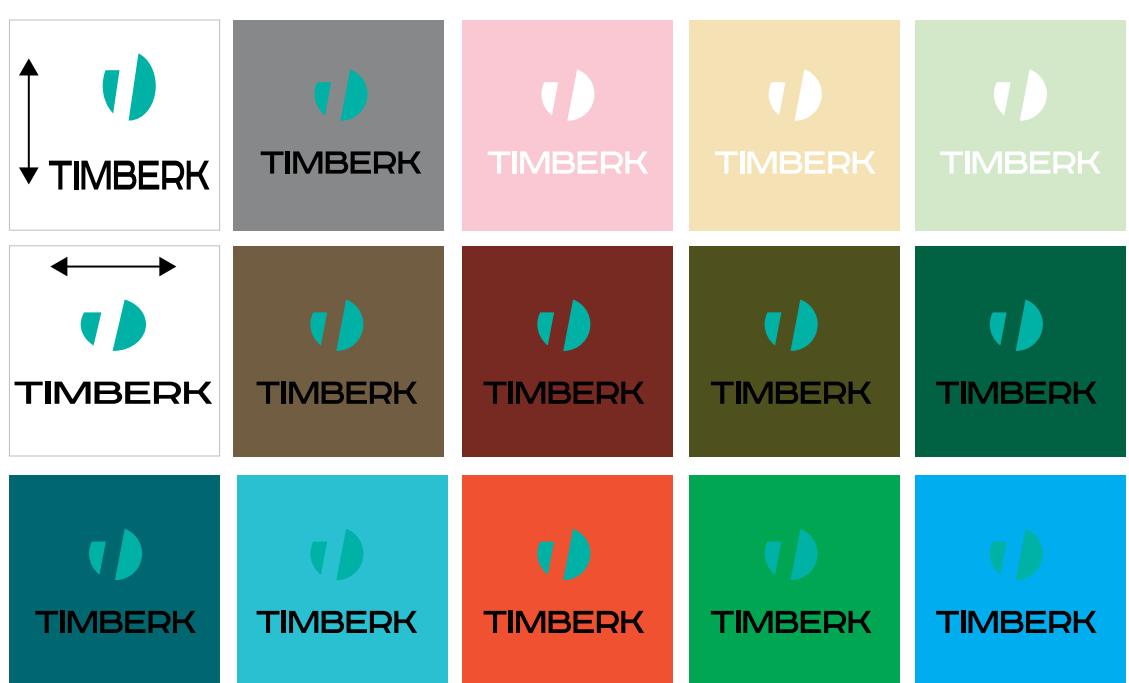
# ПОЛНОЦВЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ



ДОПУСТИМО



НЕДОПУСТИМО

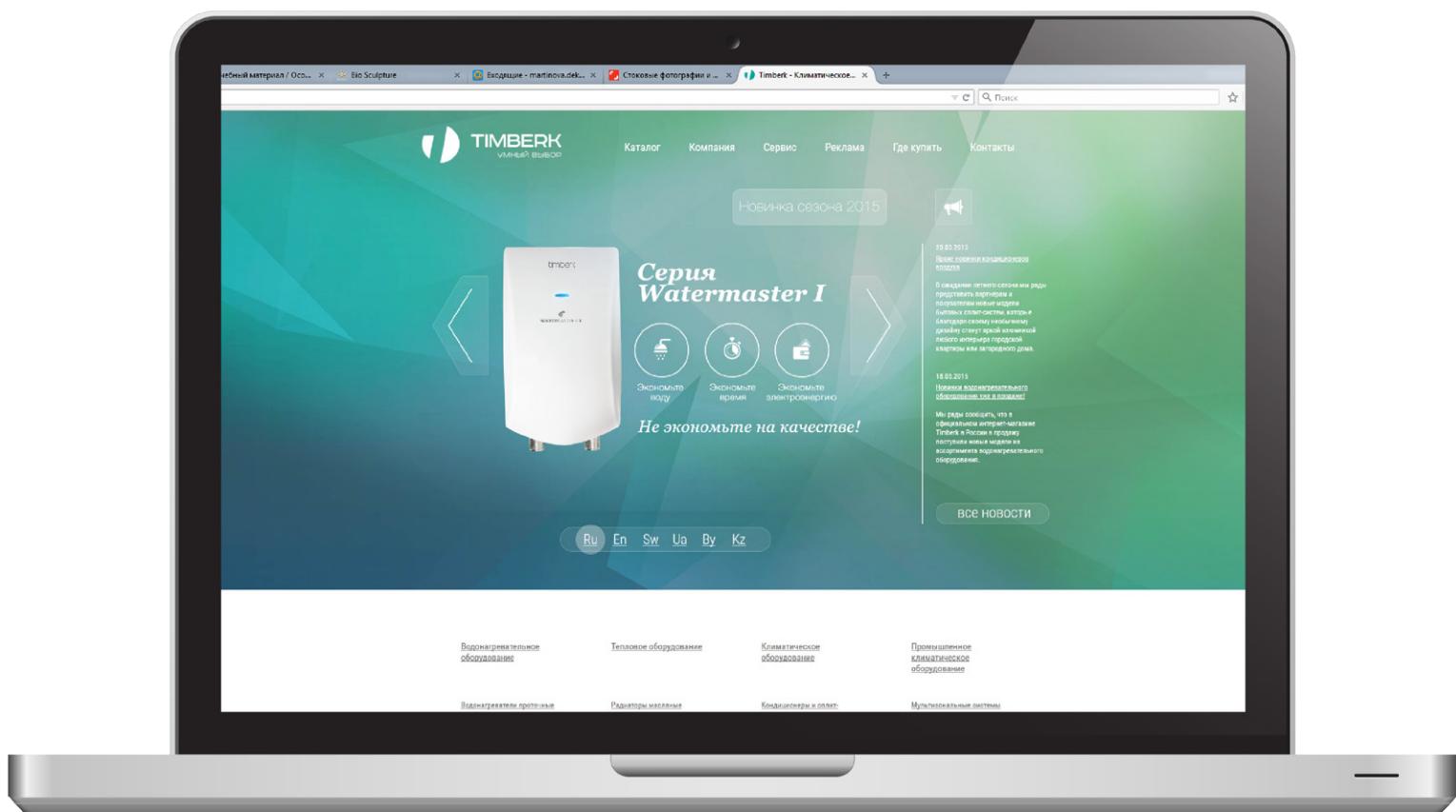


ЕСЛИ ВАШ МАКЕТ  
ПРЕДПОЛАГАЕТ **ЛЮБОЙ**  
**ФОН, ОТЛИЧНЫЙ ОТ**  
**ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ**  
**TIMBERK**, ТО НЕОБХОДИМО  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
УКАЗАННЫЙ ЗДЕСЬ СПОСОБ  
ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ



# ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ TIMBERK

[WWW.TIMBERK.COM](http://WWW.TIMBERK.COM)



# TIMBERK В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



**TimberkOfficial**

<https://www.youtube.com/user/timberkOfficial>

The image shows two laptops. The left laptop displays the Timberk Official YouTube channel, which features a banner with the text "Свобода выбора для тех, кто хочет и умеет принимать решения" (Freedom of choice for those who want and are able to make decisions) and several video thumbnails. The right laptop displays the Timberk Official Google+ page, which also has a similar banner and shows posts related to the company.



**Мой любимый Timberk**

<https://www.facebook.com/timberk.official>

The image shows two laptops. The left laptop displays the "Мой любимый Timberk" Facebook group page, which includes a banner, member statistics (1,728 members), and various posts. The right laptop displays the "Timberk. Секреты комфорта" VKontakte group page, which also features a banner and member statistics (2,018 members).

# ИДЕНТИФИКАТОРЫ ТОВАРНЫХ ГРУПП

Магазин



Интернет



Тепловентиляторы



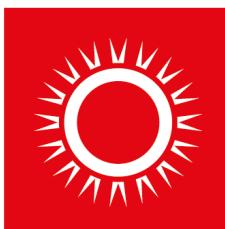
Водонагреватели



Вентиляторы



Радиаторы



Конвекторы



Аксессуары



Очистка воздуха



Кондиционеры



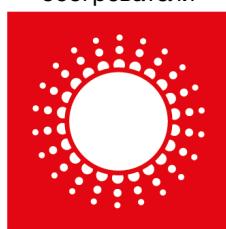
Пушки и завесы



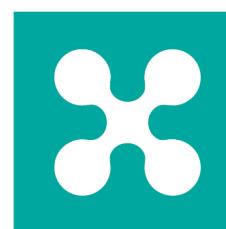
Газовые обогреватели



Инфракрасные обогреватели



Осушение воздуха



# КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

**ROADRADIO**

**ОСНОВНОЙ ШРИФТ**

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

**Helvetica Neue Cyr**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ**

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

# УПАКОВКА TIMBERK НА ПОЛКАХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ



Дополнительный и эффективный  
Point Of Attraction.\*  
Цветовая гамма, комплекс дизайнерских  
решений, узнаваемый образ.

Даже самый распрекрасный на свете товар тяжело продать, если он оформлен в невзрачную, либо откровенно некрасивую упаковку.

И это правда.

Именно поэтому Timberk уделяет колоссальное внимание дизайну и качеству упаковки. Мы разработали несколько видов дизайна для различных товарных групп и категорий. Каждое решение учитывает как особенности складской логистики, так и коммерческие цели розничных точек.

Продавать технику Timberk в фирменной упаковке легко и приятно.

Благодаря гамме фирменных цветов покупатель узнает Timberk и выбирает Timberk среди всего многообразия ассортимента магазина. По крайней мере — и это подтверждается нашими полевыми маркетинговыми исследованиями — невозможно пройти мимо таких красивых, стильных, информативных коробок, сделанных в соответствии со строгими принципами европейской эргономики дизайна.



Point Of Attraction — буквально «точка притяжения». Этот термин обозначает деталь, объект, элемент, который естественным образом привлекает внимание покупателя. Дизайн упаковки Timberk сознательно создавался таким образом, чтобы стать «Point Of Attraction», особенно в торговых залах, которые не имеют возможности разместить традиционные POS-материалы — мобильные стенды, роллер-апы, шелфокеры, световые конструкции и т.п. В этом случае, даже простая выкладка фирменных коробок с техникой Timberk играет роль эффективного рекламного и информационного материала.

# НОВАЯ УПАКОВКА TIMBERK



# ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ТІМВЕРК

## КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ

  
**TIMBERK**  
УМНЫЙ ВЫБОР



УВЛАЖНЕНИЕ  
И ОЧИСТКА ВОЗДУХА

СЕЗОН 2015

  
**TIMBERK**  
УМНЫЙ ВЫБОР



ТЕПЛОВОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015

  
**TIMBERK**  
УМНЫЙ ВЫБОР



КЛИМАТИЧЕСКОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015

  
**TIMBERK**  
УМНЫЙ ВЫБОР



ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬНОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ

СЕЗОН 2015

## БУКЛЕТЫ

The image shows two brochures for Timberk products side-by-side. Both brochures feature the Timberk logo at the top left and the slogan "УМНЫЙ ВЫБОР" (Smart Choice) below it. The left brochure is titled "ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ" (Water Heating Equipment) and "СЕЗОН 2015" (Season 2015). It features a white water heater unit with a control panel and a digital display. The right brochure is titled "ПОЛУПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБОГРЕВАТЕЛИ" (Semi-Industrial Heaters) and "СЕЗОН 2015". It features a woman wearing a yellow hard hat and a plaid shirt, standing next to a red portable heater. Both brochures have a teal footer bar.

The image shows two brochures for Timberk products side-by-side. Both brochures feature the Timberk logo at the top left and the slogan "УМНЫЙ ВЫБОР" (Smart Choice) below it. The left brochure is titled "ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОНВЕКТОРЫ" (Electric Convector) and "СЕЗОН 2014-2015" (Season 2014-2015). It features a black electric convector unit with a digital display. The right brochure is titled "УВЛАЖНЕНИЕ И ОЧИСТКА ВОЗДУХА" (Humidification and Air Cleaning) and "СЕЗОН 2015" (Season 2015). It features a woman and a young girl smiling, with a blue and an orange air humidifier unit shown in front of them.

The image shows a single brochure for Timberk climate equipment. It features a teal vertical bar on the left side. The Timberk logo and "УМНЫЙ ВЫБОР" (Smart Choice) slogan are at the top. Below the logo are two climate units: a white wall-mounted unit and a light-colored wood-grain ducted unit. The brochure is titled "КЛИМАТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ" (Climate Equipment) and "СЕЗОН 2015" (Season 2015).



**TIMBERK**

УМНЫЙ ВЫБОР

[WWW.TIMBERK.COM](http://WWW.TIMBERK.COM)