

Timberk становится безоговорочным лидером индустрии электрического обогрева России

С гордостью объявляем, что бренд Timberk признан **№1** по целому ряду товарных категорий по итогам 2012 года!

№1 в категории «Электрические конвекторы»!

№1 в категории «Электрические бытовые обогреватели»!

По результатам исследования, проведенным агентством «Литвинчук Маркетинг» в начале 2013 года, компания Timberk признана абсолютным лидером российского рынка электрических конвекторов. Несмотря на жесткую конкурентную среду, Timberk за последние 3 года удалось сделать огромный рывок и увеличить отрыв от ближайших конкурентов более чем на 30%, что говорит о безусловном успехе и эффективности существующей стратегии развития и подхода компании к разработке и реализации продуктов и технологий.

Timberk, как всякий амбициозный профессионал своего дела, не остановился на одном достижении. Электрические конвекторы – относительно новая для российского рынка товарная категория. В течении десятилетий, рынком правили совершенно другие обогревательные приборы – маслянонаполненные радиаторы и электрические тепловентиляторы. И даже в этих категориях, где как известно давным-давно сформировался пул компаний, претендующих на лидерство, Timberk за кратчайший срок добился небывалого успеха! По результатам исследования, проведенным агентством «Литвинчук Маркетинг», Timberk признан лидером всего сегмента «электрические бытовые обогреватели» по итогам 2012 года! Данная категория включает в себя как электрические конвекторы, так и классические маслянонаполненные радиаторы и тепловентиляторы.

Для достижения максимальной объективности оценки положения бренда на рынке, компания обратилась к самому авторитетному для климатической индустрии России источнику – маркетинговому агентству «Литвинчук Маркетинг».

LITVINCHUK
HVAC MARKETING AGENCY